



คำสั่งเทศบาลตำบลศรีธาตุ

ที่ ๒๗ / ๒๕๖๗

เรื่อง การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และแนวทางมาตรการมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของสำนักงาน ป.ป.ช. เทศบาลตำบลศรีธาตุ จึงขอแต่งตั้งการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดังมีรายชื่อ ต่อไปนี้

- | | |
|---|--------------------|
| ๑. รองปลัดเทศบาลตำบลศรีธาตุ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุข | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการกองช่าง | คณะทำงาน |
| ๔. นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน | คณะทำงาน |
| ๕. เจ้าพนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยชำนาญงาน | คณะทำงาน |
| ๕. เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ | คณะทำงาน |
| ๖. เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน | คณะทำงาน/เลขานุการ |

โดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้ง มีหน้าดังต่อไปนี้

๑. รับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะแก่ประชาชน
๒. ตรวจสอบช่องทางการสื่อสารและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
๓. ตรวจสอบการอนุญาตให้ติดตั้งป้ายโฆษณา และตรวจตราจำนวนป้ายที่ติดตั้งผิดกฎหมาย ตามวงรอบอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง ตามผนวกแนบท้ายคำสั่งนี้
๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ให้ผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานผู้กำกับดูแลได้รับทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ เดือน มกราคม พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ เดือน มกราคม พ.ศ.๒๕๖๗

(ลงชื่อ)

(นายถาวร นันทะแสง)

นายกเทศมนตรีตำบลศรีธาตุ

ตารางการออกตรวจ และรายงานผลการบังคับการใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

อ

ที่	การปฏิบัติ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
		พ.ศ.2566			พ.ศ.2567								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	มาตรการระยะเร่งด่วน ออกตรวจ/รายงานผลการตรวจ พื้นที่ติดตั้งป้าย (ในตลาด ทางหลวง และทางสาธารณะ)						↔						↔
๒	มาตรการระยะยาว ออกตรวจ/ให้เครือข่ายประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้ง เบาะแส						↔						↔
ที่	การปฏิบัติ	พ.ศ.2567			พ.ศ.2568								
	มาตรการระยะเร่งด่วน ออกตรวจ/รายงานผลการตรวจ พื้นที่ติดตั้งป้าย (ในตลาด ทางหลวง และทางสาธารณะ)						↔				↔		
	มาตรการระยะยาว ออกตรวจ/ให้เครือข่ายประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้ง เบาะแส			↔									

หมายเหตุ

๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

- ๑.๑) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน
- ๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

๒) มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ