



แผนพัฒนาท้องถิ่นพ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

แก้ไข ฉบับที่ ๑/๒๕๖๖ เทศบาลตำบลศรีธาตุ



กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

เทศบาลตำบลศรีธาตุ

www.Srithat-ud.go.th

คำนำ

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบกับระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ เทศบาลตำบลศรีธาตุ ได้นำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนา ท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติและได้ถือปฏิบัติตามข้อ ๔ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ “การ แก้ไข” หมายความว่า การแก้ไขข้อผิดพลาดในแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือแผนการดำเนินงานให้ถูกต้อง โดยไม่ทำให้ วัตถุประสงค์และสาระสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป และข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ข้อ๒๒/๒ ในกรณีเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ งานพระราชพิธี รัฐพิธี ยโบายรัฐบาล และนโยบายกรมรวมมหาดไทยให้เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทศบาลตำบลศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แก้ไข ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นกรอบ ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีและเป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณเทศบาลตำบลศรีธาตุ

สารบัญ

หน้า

บันทึกหลักการและเหตุผล.....	๑
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ข้อความเดิม).....	๒
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (ข้อความใหม่).....	๓
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ข้อความใหม่).....	๖

บันทึกหลักการและเหตุผล

การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖

ของเทศบาลตำบลศรีธาตุ

หลักการและเหตุผล

ตามที่ เทศบาลตำบลศรีธาตุ ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลศรีธาตุ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนา และเป็นกรอบในการ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมและ งบประมาณจากเงินสะสม นั้น ระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๔ วรรค ๑๘ “การแก้ไข” หมายความว่า การแก้ไข ข้อผิดพลาดในแผนพัฒนาท้องถิ่น หรือ แผนการดำเนินงานให้ถูกต้อง โดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และ สารสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป ข้อ ๒๑ “การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อ ผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชน ทราบ โดยเปิดเผย ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด ทราบด้วย” หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แนว ทางการ ดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อ ๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบ บัญชีโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นตามรูปแบบหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ตามปกติเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนา ท้องถิ่นให้ แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน หากดำเนินการไม่แล้วเสร็จให้เป็นดุลยพินิจของผู้บริหารท้องถิ่น กรณี ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ไม่มีข้อมูลที่สอดคล้องหรือ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นหรือโครงการพัฒนาท้องถิ่นในส่วนที่ ๓ การนำ แผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ต้องดำเนินการนำข้อมูลมาลงในแผนพัฒนา ท้องถิ่น เหตุผล เทศบาลตำบล ศรีธาตุ มีความจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ของเทศบาลตำบลศรีธาตุ เพื่อให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง นายเทศมนตรีตำบลศรีธาตุ ตำบลศรีธาตุ จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ ต่อไป

(ข้อความเดิม)

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์กลยุทธพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการค้า การผลิตสินค้าทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

๑.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓: การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน

(ข้อความใหม่)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็น อุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่ เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและ ภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์ เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและ การให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความ
๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนด หมวดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมาย ซึ่งเป็น การบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับ ความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการค้า การผลิตสินค้าทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

๑.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓: การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

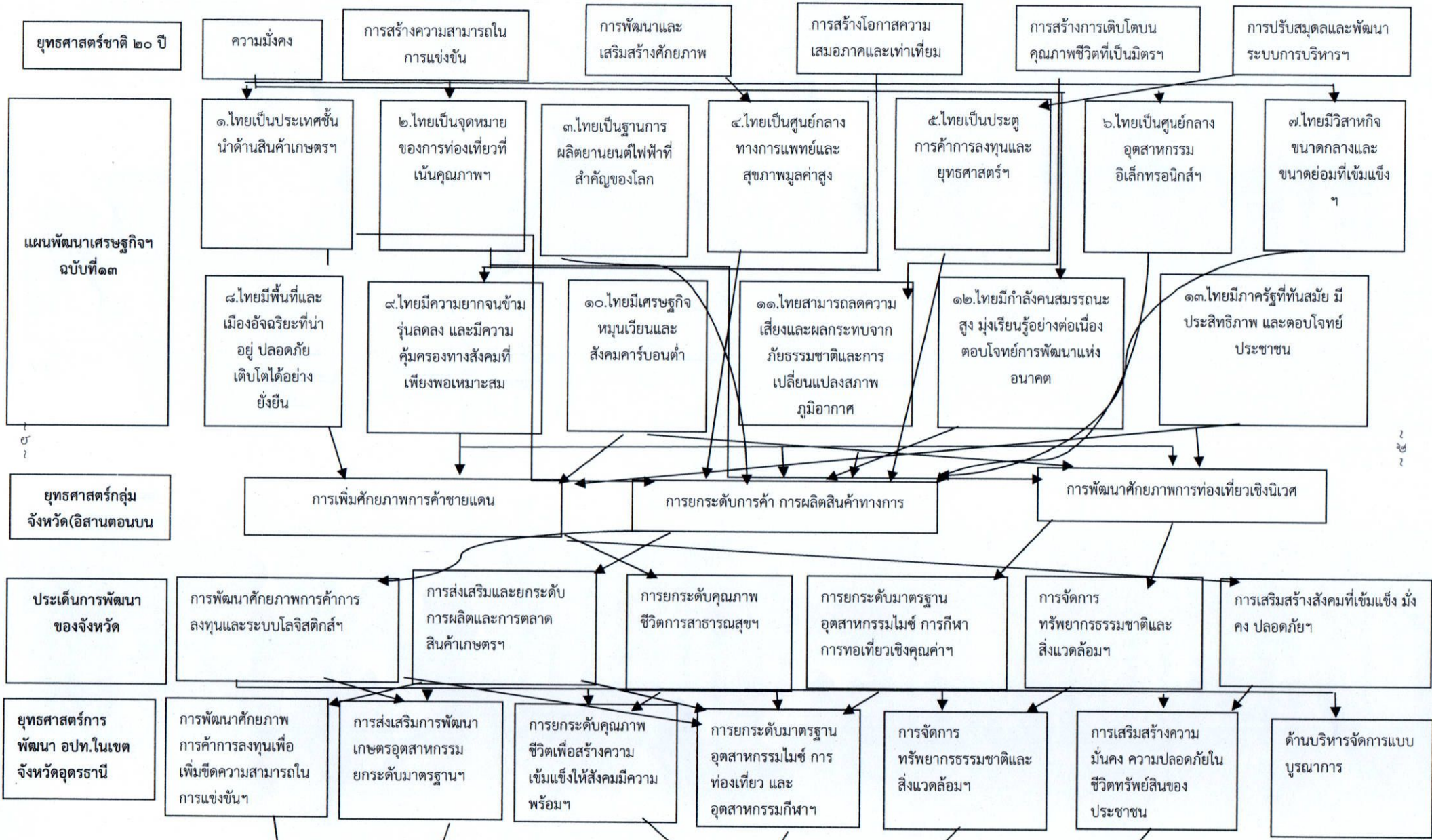
ยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

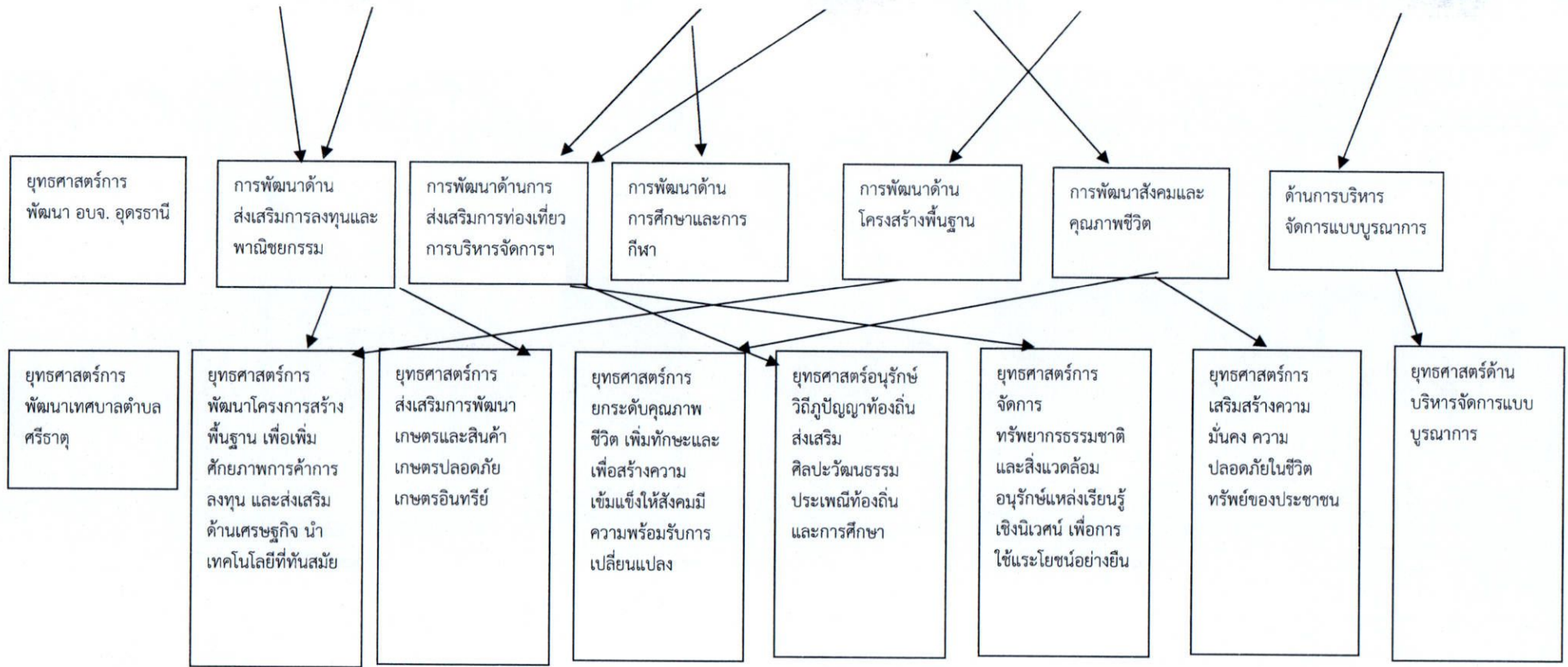
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖



วิสัยทัศน์

"ศรีราชาเมื่อนำอยู่ แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งดี อนุรักษ์วิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น"

พันธกิจ

พัฒนาและปรับปรุงองค์กรประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน

ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีส่วนร่วมในการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

ส่งเสริมการศึกษา ศาสนา อนุรักษ์ วัฒนธรรมและงานประเพณีท้องถิ่น

ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุขชุมชนให้ได้มาตรฐานอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีส่วนร่วมในการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา ศาสนา อนุรักษ์ วัฒนธรรม และงานประเพณีท้องถิ่น

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุขชุมชนให้ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพ การค้าการลงทุน และส่งเสริมเศรษฐกิจ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย

การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรและสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์

การยกระดับคุณภาพชีวิตเพิ่มทักษะและเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับบริการ

อนุรักษ์วิถีภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และการศึกษา

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์ แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศน์ เพื่อการใช้อย่างยั่งยืน

การเสริมสร้างความปลอดภัย ความปลอดภัยในชีวิตของประชาชน

ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์พัฒนา

๑) กลยุทธ์พัฒนาแผนการตลาดด้านการลงทุนเพื่อให้แข่งขันได้
๒) กลยุทธ์ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการบริการ
๓) กลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้แข่งขันได้

๑) กลยุทธ์ส่งเสริมขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒) กลยุทธ์พัฒนาการผลิต การแปรรูป และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๓) กลยุทธ์ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน
๔) กลยุทธ์เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับภาคเกษตรกรรม

๑) กลยุทธ์ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ คุณภาพดี
๒) กลยุทธ์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนศรีราชาทุกกลุ่มวัย
๓) กลยุทธ์พัฒนากลไกการค้า-เงินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมศรีราชา
๔) กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต

๑) กลยุทธ์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยมิก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๒) กลยุทธ์พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์วิถีไทย
๓) กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่หลากหลาย

๑) กลยุทธ์ปกป้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๒) กลยุทธ์ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและลมพิษแบบมีส่วนร่วม
๓) กลยุทธ์พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วม

๑) กลยุทธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรและจัดระเบียบสังคม
๒) กลยุทธ์รักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๓) กลยุทธ์ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ

๑) กลยุทธ์การส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นทุก ๆ ด้าน

แผนพัฒนา